



# Video Mapping: El Arte de Proyectar Experiencias

Descubre el Video Mapping, la técnica que transforma edificios y objetos en experiencias visuales inmersivas.



# Índice

<b>03</b>	<b>Introducción al Video Mapping</b>
<b>07</b>	<b>Tecnología detrás del Video Mapping</b>
<b>12</b>	<b>Aplicaciones del Video Mapping</b>
<b>19</b>	<b>Ventajas y beneficios del Video Mapping</b>
<b>24</b>	<b>Casos de uso y ejemplos</b>
<b>30</b>	<b>Conclusión y futuro del Video Mapping</b>
<b>31</b>	<b>Glosario</b>

## Introducción al

# VIDEO MAPPING

El Video Mapping tal y como lo conocemos hoy surgió en la década de los 70. Se considera que por primera vez se usó el primer Vídeo Mapping en 1969 en el parque de Disneyland en Orlando.

### ¿Qué es el Video Mapping?

Es una técnica revolucionaria que fusiona proyección digital y creatividad para convertir superficies en lienzos dinámicos e interactivos mediante un software especializado, las imágenes se adaptan a la forma y textura de los objetos, creando espectáculos visuales únicos y experiencias sensoriales. Si bien, los video walls funcionan como como sistemas de visualización compuestos por múltiples pantallas para mostrar contenido en gran formato en entornos comerciales.

El Video Mapping es una herramienta esencial para artistas, publicistas y diseñadores, transformando la manera en que se experimenta el arte visual y el entretenimiento moderno al fusionar lo digital con lo físico.

- Se puede utilizar en eventos en directo, publicidad, instalaciones artísticas o educación.
- Se puede proyectar sobre mesas, edificios, interiores, objetos y paisajes naturales.
- Se puede utilizar para iluminar caminos, barandas o espacios de tránsito.

Para su funcionalidad se utilizan proyectores y software para proyectar video en tiempo real. Se pueden deformar y fusionar imágenes y videos para que se adapten a superficies irregulares. La clave está en que la imagen proyectada se alinee con la superficie, lo que crea ilusiones ópticas.

### **¿Cuáles son los Beneficios del Videomapping?**

Esta técnica de proyección 3D no solo llama la atención, sino que también mejora la percepción de marca, capta la atención del público, transforma la forma en que experimentamos e interactuamos con los contenidos visuales, crea experiencias inmersivas e interactivas y embellece cualquier entorno.

Sin duda el Video Mapping es una fascinante técnica que transforma superficies reales, como edificios, objetos o incluso escenarios naturales, en lienzos dinámicos y espectaculares.



Imagina un edificio histórico cobrando vida con imágenes que recorren sus fachadas, contando historias, mostrando transformaciones imposibles o creando efectos visuales que desafían la percepción. O piensa en un objeto cotidiano que se convierte en el protagonista de una narrativa visual envolvente. Esto es el poder del Video Mapping.

Más allá de la simple proyección, el Video Mapping es un arte que fusiona la tecnología con la creatividad.

Requiere una planificación meticulosa, un conocimiento profundo del software de proyección y diseño, y una sensibilidad artística para integrar el contenido visual con la arquitectura o la forma del objeto receptor. El resultado es una experiencia inmersiva y multisensorial que cautiva al espectador, difuminando las fronteras entre la realidad y la ilusión.

En definitiva, el Video Mapping es una forma innovadora de comunicación visual y expresión artística que ha encontrado aplicaciones en diversos campos, desde el entretenimiento y los eventos hasta el marketing, el arte urbano y la educación, ofreciendo nuevas y emocionantes maneras de contar historias y conectar con el público.

## Tecnología detrás del Video Mapping

# **EQUIPOS DE PROYECCIÓN, COMPUTADORAS Y SISTEMAS DE SINCRONIZACIÓN**

Para llevar a cabo un proyecto de Video Mapping, es necesario contar con equipos de proyección de alta resolución, computadoras potentes y sistemas de sincronización precisos. En este capítulo, profundizaremos en la tecnología detrás del Video Mapping y cómo funciona.

El Video Mapping fusiona tecnología de vanguardia con una imaginación sin fronteras. A través de la exactitud de sus proyecciones, las visualizaciones se moldean a la silueta y el relieve del objeto, consiguiendo resultados visuales asombrosamente realistas. Al integrar efectos de sonido y juegos de luces, el público se ve inmerso en un universo donde la fantasía se materializa. Trascendiendo el mero espectáculo, esta técnica aspira a evocar sentimientos profundos en los espectadores, transformando cada proyección en un acontecimiento singular e inolvidable.

# El Video Mapping: Desglosando la Tecnología y la Creatividad

El Video Mapping logra su impacto visual gracias a una sofisticada combinación de un hardware y software especializado. El hardware incluye proyectores de alta resolución, computadoras potentes y sistemas de sincronización precisa. El software permite el mapeo de la geometría de la superficie y la adaptación de las imágenes, incluyendo la calibración y corrección de distorsiones para un resultado impecable. La sincronización perfecta entre la proyección y la superficie, lograda mediante una minuciosa preproducción y ajustes, es crucial para crear ilusiones ópticas y una experiencia inmersiva para el espectador.

## I. Hardware: Los Pilares de la Proyección Dinámica

La materialización del Video Mapping requiere componentes de alto rendimiento capaces de generar y manipular contenido visual en tiempo real:

- **Proyectores de alta resolución:** La nitidez y luminosidad son cruciales para lograr imágenes impactantes y definidas sobre cualquier superficie.
- **Computadoras potentes con procesadores y memoria RAM:** Un procesamiento robusto asegura la fluidez de la reproducción y la capacidad de manejar complejas operaciones de mapeo y efectos.





- **Media servers para manipular video a tiempo real:** Estos servidores especializados gestionan grandes cantidades de datos de video, permitiendo la reproducción sincronizada y la manipulación en vivo.
- **Tarjetas gráficas potentes:** Una GPU de alto rendimiento es esencial para la renderización eficiente de gráficos y efectos visuales complejos.
- **Tarjeta de sonido:** La integración del audio es fundamental para una experiencia sensorial completa.
- **Conexiones para protocolos de control tipo MIDI, DMX, o control vía ethernet o internet:** Estos protocolos permiten la sincronización y el control de diversos elementos del espectáculo, como iluminación y sonido, con la proyección.

## II. Software: El Arte de la Adaptación Visual

El software especializado es la herramienta que permite dar forma a la visión creativa, adaptando el contenido al entorno físico:

- **Software especializado:** Plataformas como MadMapper, Resolume Arena, WATCHOUT, Disguise, HeavyM y Mapmap ofrecen las funcionalidades necesarias para el Video Mapping.

Las capacidades clave del software incluyen:

- **Mapear la geometría de la superficie:** Definir con precisión los contornos y la estructura tridimensional del objeto de proyección.
- **Adaptar las imágenes de forma que se integren perfectamente con ella:** Ajustar la perspectiva, la escala y la forma del contenido para que se alinee con la superficie mapeada.
- **Calibrar la proyección:** Asegurar la correcta alineación de los proyectores y la uniformidad del color y el brillo.
- **Corregir distorsiones:** Compensar las deformaciones inherentes a la proyección sobre superficies irregulares.

### III. Elementos Complementarios para una Experiencia Inmersiva

Más allá del hardware y el software, el Video Mapping efectivo se nutre de otros factores cruciales:

- **Luz para proyectar los colores y formas:** La intensidad y calidad de la luz emitida por los proyectores son determinantes para el impacto visual.

- **Perspectiva, teniendo en cuenta dónde se posicionará el espectador:** La ubicación del público influye en cómo se perciben las ilusiones ópticas y la inmersión.
- **Sonido para conseguir una experiencia completa:** La sincronización del audio con las imágenes proyectadas intensifica la respuesta emocional del espectador.
- **Un guion visual que aproveche al máximo las posibilidades de la técnica:** Una narrativa visual bien concebida es esencial para contar historias y generar un impacto significativo a través del Video Mapping.

## Aplicaciones del Video Mapping

# ARTE CONTEMPORÁNEO, LA PUBLICIDAD Y EL MARKETING

## Aplicaciones y Usos del Video Mapping: Un Panorama de su Versatilidad

La maleabilidad inherente al Video Mapping ha propiciado su adopción en una infinidad de sectores, cada uno explotando sus características distintivas para alcanzar objetivos específicos. A continuación, te compartiremos algunas de las aplicaciones más significativas de esta tecnología transformadora.

El Video Mapping exhibe una extensa gama de funcionalidades, abarcando desde la publicidad exterior hasta su implementación en salas de conferencias y eventos en directo. Su capacidad para desplegar contenido con alta resolución y luminosidad lo convierte en una herramienta idónea para capturar la atención del público y comunicar información de manera impactante.





### Publicidad en Exteriores

El Video Mapping encuentra un uso frecuente en el ámbito de la publicidad exterior, que se manifiesta en pantallas de gran formato instaladas en edificios, vallas publicitarias y en el contexto de eventos deportivos. Su brillo y la nitidez de su contenido aseguran una alta visibilidad para los transeúntes.



### Salas de Conferencias

En salas de videoconferencias y reuniones, el Video Mapping facilita presentaciones y la visualización de datos complejos. La creación de una superficie de visualización amplia y de alta resolución permite a los asistentes comprender la información presentada desde cualquier punto de la sala.



### Eventos en Vivo

Durante conciertos y otros espectáculos en directo, se emplea para generar efectos visuales sorprendentes y proyectar contenido multimedia dinámico. Su adaptabilidad en tamaño y forma los hace ideales para producciones de gran escala.



### Centros Comerciales

En el entorno de los centros comerciales, el Video Mapping sirve para la difusión de publicidad, información sobre eventos y promociones comerciales.

Además, contribuye a crear una experiencia visual inmersiva y atractiva para los compradores, lo que potencialmente impulsa las ventas.

Los video walls con pantallas LED sin bisel también son relevantes en entornos empresariales e institucionales, como salas de conferencias y reuniones, para enriquecer presentaciones con soporte audiovisual.



## Salas de Control

En salas de control de operaciones, como en los sectores del transporte y la energía, el Video Mapping se utiliza para la supervisión de procesos y la visualización de información crítica. Su capacidad para mostrar múltiples fuentes de datos simultáneamente optimiza la gestión y la toma de decisiones en tiempo real.

## El Video mapping en la Publicidad y el Marketing

Las marcas han reconocido en el Video Mapping una vía innovadora para captar la atención de su público objetivo. Convierte edificios, escaparates y escenarios en lienzos publicitarios dinámicos, las empresas pueden comunicar sus mensajes de manera impactante y memorable.



Esta técnica permite una manipulación creativa de la percepción espacial, generando campañas visualmente atractivas que sobresalen en un entorno mediático saturado.

## El Videomapping en el Arte y Eventos

El Video Mapping se ha erigido como un instrumento esencial en el arte contemporáneo. Las instalaciones artísticas que incorporan esta técnica brindan al espectador una experiencia interactiva y transformadora, donde las fronteras entre el espacio físico y el digital se desdibujan. Asimismo, en festivales y conciertos, el Video Mapping intensifica la atmósfera y contribuye a la narración visual a través de imágenes en movimiento, estableciendo una conexión emocional con la audiencia.

## El Videomapping en el Teatro y los Espectáculos

El ámbito teatral y otros espectáculos en vivo han experimentado una significativa expansión creativa gracias a la integración del videomapping. La proyección de imágenes y efectos sobre escenarios y decorados amplía las posibilidades de representación, permitiendo la creación de mundos fantásticos o realistas con un nivel de detalle sin precedentes. Esto no solo enriquece la narrativa visual, sino que también desafía las convenciones tradicionales del teatro, ofreciendo experiencias inmersivas que involucran al público de manera integral.



## Videomapping en Objetos Móviles

El videomapping en objetos móviles representa una sofisticada aplicación que consiste en la proyección de contenido visual sobre superficies en movimiento, con una sincronización precisa entre las imágenes y el desplazamiento y la transformación del objeto en tiempo real. Para lograr esta exactitud, se emplean sistemas de seguimiento y sensores que detectan la posición y la orientación del objeto, ajustando la proyección de forma dinámica. Esta técnica genera la ilusión de que las animaciones son intrínsecas al objeto mismo, produciendo un efecto visual de gran impacto y capacidad de inmersión.



### Ejemplos:

- **Museografía y Exposiciones:** Museos y centros culturales emplean esta tecnología para dar vida a maquetas y reproducciones en movimiento, ofreciendo experiencias educativas más interactivas.
- **Artes Escénicas:** En el teatro y la danza, se proyectan efectos visuales y vestuarios virtuales sobre los actores en movimiento, enriqueciendo la narrativa y la experiencia sensorial del público.
- **Publicidad y Marketing:** Marcas y empresas utilizan esta técnica en eventos promocionales, proyectando animaciones sobre vehículos o productos en exhibición para captar la atención del público de una manera novedosa.
- **Entretenimiento en vivo:** En conciertos y festivales, permite proyectar efectos sobre instrumentos o elementos escenográficos móviles, intensificando la experiencia del espectáculo al hacerlo más dinámico e inmersivo.

El Video Mapping en objetos móviles constituye un avance significativo en la proyección audiovisual, expandiendo los límites de la creatividad y ofreciendo experiencias inmersivas que capturan la atención del espectador de manera singular.

# 04

## **Ventajas y Beneficios del Video Mapping**

### **AUTOMATIZACIÓN A MEDIDA PARA TUS PROYECTOS**

El Video Mapping ofrece una serie de ventajas y beneficios, como la creación de experiencias inmersivas, rompiendo fronteras en la creatividad y la integración con otras tecnologías. En este capítulo, profundizaremos en estos beneficios y cómo pueden ser aprovechados en diferentes contextos.

#### **El Impacto Transformador del Video Mapping: Más Allá de la Pantalla**

El videomapping presenta numerosas ventajas, consolidándose como una herramienta poderosa en diversos campos. Entre sus atributos más destacados se encuentran su efectividad como medio publicitario, su capacidad para realzar la imagen corporativa y su potencial para generar experiencias memorables en el público.

### Ventajas del Video Mapping:

El Video Mapping ofrece un amplio espectro de beneficios que lo convierten en una opción atractiva para diversas aplicaciones:

- **Publicidad:** Constituye un medio publicitario inherentemente innovador, con un alto potencial para generar impacto y viralidad.
- **Imagen Corporativa:** Su implementación contribuye significativamente a la mejora y modernización de la imagen de una marca o empresa.
- **Experiencias Memorables:** Al crear vínculos emocionales con el público a través de experiencias visuales únicas, fomenta el crecimiento y la lealtad hacia la marca.
- **Transformación de Espacios:** Permite revitalizar y convertir zonas abandonadas o desatendidas en espacios visualmente atractivos y dinámicos.
- **Potenciación de Edificios:** Incrementa el reconocimiento y el atractivo visual de edificios y monumentos históricos, resaltando su valor arquitectónico y cultural.

- **Interactividad:** Facilita y mejora la interacción entre el público y el contenido proyectado, creando experiencias más participativas.
- **Inmersión:** Tiene la capacidad de sumergir al espectador completamente en la experiencia visual, haciéndolo sentir parte integral del espectáculo.
- **Ahorro de Costos:** En comparación con la decoración física tradicional, puede reducir significativamente los costos de montaje de eventos.
- **Ahorro de Tiempo:** Elimina la necesidad de decorar extensas superficies para un evento, optimizando los tiempos de preparación.

### Cómo el Video Mapping Transforma el Arte Visual:

La influencia del Video Mapping en el ámbito del arte visual es innegable. Esta técnica no solo enriquece la experiencia estética, sino que también expande considerablemente los límites de la creatividad y las posibilidades narrativas:

**Creación de Experiencias Inmersivas:** Uno de los mayores atractivos del videomapping reside en su habilidad para transformar espacios comunes en entornos completamente nuevos y envolventes.



La proyección de imágenes y efectos sobre superficies inesperadas transporta al espectador a escenarios de fantasía, estableciendo una conexión emocional profunda. Esta capacidad inmersiva es particularmente valiosa en eventos y festivales, donde la experiencia visual se convierte en el elemento central.

**Rompiendo Fronteras en la Creatividad:** El Video Mapping abre un universo de posibilidades artísticas sin precedentes. Al fusionar tecnología avanzada, diseño innovador y narrativas visuales, los creadores pueden experimentar y reinventar el entorno urbano y la arquitectura existente. Las proyecciones sobre edificios históricos, monumentos y estructuras contemporáneas permiten reinterpretar su identidad, creando un diálogo visual entre el pasado y el presente que invita a la reflexión y a la innovación.

**La integración del Video Mapping con otras Tecnologías,** como la realidad aumentada y la interactividad en tiempo real, potencia aún más la riqueza de la experiencia artística. La colaboración multidisciplinaria entre artistas, técnicos y creativos resulta fundamental para la materialización de proyectos ambiciosos que desafían las convenciones tradicionales del arte visual.

### **Integración de Tecnología de Iluminación y Sonido:**

Para alcanzar un impacto verdaderamente trascendente, el Video Mapping se complementa a menudo con sistemas tecnológicos de iluminación y sonido. La sincronización precisa entre estos elementos amplifica exponencialmente el efecto visual de la proyección. La atmósfera creada por un diseño de iluminación meticuloso y un sistema de audio envolvente realza cada detalle de la proyección, transformando el espectáculo en una experiencia multisensorial completa. La armonía entre las imágenes en movimiento, los ritmos y los efectos sonoros adecuados es esencial para que el mensaje o la historia transmitida resuene de manera integral y emocionante en el público.

## Casos de Uso

# EJEMPLOS DE VIDEO MAPPING

En el panorama actual, donde la atención del consumidor es un bien preciado y la comunicación visual se erige como un pilar fundamental para el éxito, las empresas buscan constantemente herramientas innovadoras para destacar. El Video Mapping emerge como una solución potente, capaz de transformar espacios y mensajes en experiencias inmersivas y memorables. exploremos el potencial del Video Mapping como una herramienta de alto impacto visual en el contexto del digital signage, analizando sus capacidades, tecnologías subyacentes y su creciente relevancia en diversos sectores comerciales.

La premisa fundamental del Video Mapping radica en su capacidad para simplificar la creación de contenido digital de gran escala. Al unir múltiples pantallas en una configuración que abarca una pared completa, se establece un lienzo digital de proporciones significativas.



Esta magnitud inherentemente enfatiza el mensaje audiovisual, capturando la mirada del espectador de manera más efectiva que pantallas individuales. La versatilidad del videomapping se manifiesta en las diversas opciones de configuración disponibles, permitiendo a las empresas elegir entre formatos estándar, de gran tamaño o incluso diseños creativos y personalizados para adaptarse a sus necesidades específicas y al entorno en el que se implementarán.

El display de un Video Mapping no solo ofrece una plataforma para la exhibición de contenido, sino que también puede incorporar interactividad, enriqueciendo la experiencia del cliente y fomentando una mayor conexión con la marca o el mensaje. Además, la gestión de estos sistemas se ha simplificado considerablemente, permitiendo una administración eficiente del contenido y la programación de la reproducción. En el marco de una estrategia de contenidos integral, el Video Mapping se presenta como una solución de digital signage excepcionalmente adaptable, capaz de cumplir con una amplia gama de objetivos comunicativos y de marketing.

Su capacidad para generar un impacto visual significativo en puntos estratégicos, como escaparates y áreas de alto tránsito, lo convierte en una herramienta poderosa para atraer clientes y comunicar ofertas de manera dinámica y atractiva.



### Campañas de Video Mapping que no te puedes perder

**Burberry-Beijing:** La marca de moda británica usó la técnica de Video Mapping para inaugurar su tienda en Pekín. Para ello, planificó un desfile en el que apenas se podía diferenciar lo real de lo virtual, para asombro de todos los asistentes.

**Nike-Building Twist:** La marca deportiva quiso salirse de los patrones clásicos con la presentación de “Nike free super-flexible”. Aprovecharon para hacer una proyección en el Yokohama Red Brick Warehouse, destacado edificio de Japón. Los asistentes podían participar en el espectáculo controlando los movimientos a través de un zapato que estaba conectado a controles de presión.

**Nike-Explosive wáter projections:** Nike adora los espectáculos visuales y sensitivos que ofrece el Video Mapping y no dudaron en volver a utilizar esta técnica cuando lanzaron las Jordan Melo M8, inspiradas en el jugador de la NBA Carmelo Anthony. En esta ocasión, la proyección la hicieron sobre las aguas del río Hudson, en Nueva York. El resultado fue impresionante.

**Louis Vuitton:** La casa de moda optó por proyectar su historia en la superficie de un baúl. A través de un cortometraje mostraron los equipajes más representativos de cada etapa evolutiva de la firma.

**Adidas:** La gran enseña deportiva se trasladó hasta el “Palais di Pharo”, en Francia, para mostrar diferentes opciones deportivas y que todos pudiesen sentir la emoción de competir.

**Sony-Realtime:** Cuando Play Station lanzó su video store, Sony quiso hacerlo a lo grande y confió en las agencias Marshmallow Laser Feast y Studio Output para crear experiencias cinematográficas en el Reino Unido. Se apoyaron en el Video Mapping para realizar proyecciones épicas en un espacio blanco cerrado.

**Samsung-Explore Your Dual World:** El lanzamiento del móvil Galaxy S Duos fue único. El gigante tecnológico realizó una proyección sobre el rostro de una persona y el físico parecía transformarse a medida que transcurrían las imágenes en movimiento.

**Asus-interactive System:** Asus instaló una rampa de skateboard e hizo la proyección sobre ella. Los efectos fueron increíbles ya que las imágenes interactuaban con los movimientos de los skaters.

**New Balance Sneaker:** Todos los espectadores sintieron vivir una realidad alternativa cuando se lanzaron las New Balance 1300. Las proyecciones parecían superar la realidad.

**Ralph Lauren-Experience:** el Video Mapping fue la mejor estrategia de la marca de lujo para acercarse al público urbano. Para ello, usó las fachadas más emblemáticas de Nueva York y Londres para narrar su historia.



**¿Te fascina el Video Mapping y su capacidad para transformar la realidad?** Desde sus inicios en Disneyland hasta sus aplicaciones revolucionarias en publicidad, arte y eventos, descubre el poder de proyectar experiencias. Aprende sobre la tecnología que lo hace posible, sus increíbles beneficios y cómo está redefiniendo el panorama visual. ¡Desbloquea tu comprensión del Video Mapping!

### ¡Contáctanos!

**Imagina transformar cualquier superficie en un lienzo dinámico e inmersivo. ¡Haz contacto con OKATEK hoy mismo!** El Video Mapping no es solo proyección, es una revolución en la comunicación visual. Descubre cómo esta técnica capta la atención, mejora la imagen de marca y crea experiencias inolvidables. ¿Listo para llevar tus proyectos al siguiente nivel? Explora las ventajas y el impacto del Video Mapping en nuestro artículo.

Solicita una cotización personalizada para tu próximo proyecto y descubre cómo **OKATEK** puede llevar tus visiones arquitectónicas a nuevas alturas de sofisticación y funcionalidad.

**¡No demores más en dar el salto hacia el Video Mapping!** Ponte en contacto con nosotros hoy mismo y descubre cómo podemos convertir tus proyectos en obras maestras de la modernidad y la eficiencia.



## Conclusión y Futuro del Videomapping

# ¿QUÉ NOS DEJA EL VIDEO MAPPING

En conjunto, en este ebook tratamos de proporcionarte una visión integral del Video Mapping, desde su origen y definición hasta su tecnología subyacente, sus diversas aplicaciones, sus ventajas significativas y ejemplos concretos de su implementación exitosa.

El Video Mapping se consolida así como una técnica poderosa y en constante evolución, con un potencial ilimitado para transformar la manera en que interactuamos con el mundo visual y experimentamos el arte, el entretenimiento y la comunicación en la era digital. Con su capacidad para crear experiencias inmersivas y romper fronteras en la creatividad, el Video Mapping seguirá siendo una herramienta fundamental en diferentes campos.

# GLOSARIO

**Video Mapping:** Técnica que fusiona proyección digital y creatividad para convertir superficies en lienzos dinámicos e interactivos, adaptando imágenes a la forma y textura de los objetos para crear espectáculos visuales únicos.

**Proyección Digital:** Emisión de imágenes o video desde un dispositivo (proyector) hacia una superficie.

**Creatividad:** Capacidad de generar ideas originales e innovadoras aplicadas al diseño y la narrativa visual en el Video Mapping.

**Lienzos Dinámicos:** Superficies que, a través de la proyección, se transforman visualmente con movimiento y cambios constantes.

**Interactivos:** Contenidos de Video Mapping que responden a la acción del espectador, creando una experiencia bidireccional.



**Software Especializado:** Programas informáticos diseñados específicamente para el mapeo, la deformación, la fusión y el control de proyecciones de Video Mapping.

**Espectáculos Visuales:** Presentaciones artísticas o comerciales que utilizan el Video Mapping como elemento central para impactar al público.

**Experiencias Sensoriales:** Eventos que estimulan múltiples sentidos del espectador, combinando lo visual del Video Mapping con sonido, e incluso otras interacciones.

**Video Walls:** Sistemas de visualización compuestos por múltiples pantallas para mostrar contenido en gran formato, diferente del Video Mapping que se adapta a superficies irregulares.

**Proyección 3D:** Técnica de proyección que crea la ilusión de profundidad y volumen en imágenes proyectadas.

**Experiencias Inmersivas:** Eventos o instalaciones que envuelven completamente al espectador, haciéndolo sentir parte de la experiencia.

**Luminosidad:** Intensidad de la luz emitida por los proyectores.



**Digital Signage:** Uso de pantallas digitales para mostrar contenido informativo o publicitario.

**Realidad Aumentada:** Tecnología que superpone elementos digitales al mundo real.

**Publicidad Exterior:** Anuncios mostrados en espacios públicos, donde el Video Mapping puede generar un gran impacto visual.

**Contenido Digital de Gran Escala:** Material visual extenso que abarca grandes superficies.

**Display:** Presentación visual del Video Mapping.  
Estrategia de Contenidos: Planificación y creación de material visual para alcanzar objetivos comunicativos o de marketing.

**Campañas de Videomapping:** Estrategias publicitarias o artísticas que utilizan el videomapping como herramienta principal.

**Realidad Virtual:** Tecnología que crea entornos simulados en los que el usuario puede interactuar.

**Animaciones Intrínsecas:** Ilusión de que las imágenes proyectadas son parte natural del objeto móvil.

**En OKATEK, comprendemos tu pasión por la innovación y queremos ser tu aliado en la creación de espacios inteligentes de vanguardia.**

**Por eso, te ofrecemos los siguientes beneficios exclusivos:**

**Análisis de factibilidad GRATIS:** Evaluaremos tus planos y te brindaremos un informe detallado sobre la viabilidad técnica y económica de integrar soluciones de automatización residencial en tu proyecto.

No pierdas la oportunidad de convertir tus diseños en referentes de innovación y funcionalidad.

¡Contacta a OKATEK hoy mismo y descubre cómo podemos ayudarte a construir el futuro de la arquitectura residencial!